



Pressmeddelande

Stockholm 2010-02-25

## Ny statistik ger överblick av restaurangbranschens utveckling

**Den 5 mars publiceras Restaurangindex för första gången. Statistiken gör det möjligt att följa omsättningsutvecklingen i restaurangbranschen, segment för segment. Restaurangindex kommer att publiceras månadsvis.**

Restaurangindex har möjliggjorts genom samarbete mellan Sveriges Hotell- och Restaurangföretagare (SHR), Dagligvaruleverantörers Förbund (DLF), Svensk Cater och Statistiska Centralbyrån (SCB).

Den månadsvisa statistiken över omsättningsutvecklingen i de olika segmenten görs i en urvalsundersökning där 1 100 företag ingår. Undersökningen genomförs och publiceras av SCB.

Restaurangindex blir en motsvarighet till handelns Detaljhandelsindex och resultaten för en specifik månad publiceras av SCB med drygt en månads fördröjning. Den första publiceringen, den 5 mars, avser utvecklingen för januari 2010.

I Restaurangindex är branschen uppdelad i sju olika restaurangsegment, lunch- och kvällsrestauranger, fastfood/snabbmat, hotellrestauranger, nöjesrestauranger/pubar/barer, trafiknära restauranger, personal- och företagsrestauranger och kaféer. (Läs om definitionerna nedan)

– Restaurangindex blir ett viktigt verktyg för restaurangföretagarna, och möjliggör att de kan jämföra sig med övriga branschen på ett helt nytt sätt. Dessutom ger undersökningen en ökad synlighet åt branschen och visar på den stora ekonomiska betydelse som den faktiskt har, säger Mats Hulth, vd för SHR.

– Även för industrin är Restaurangindex ett välkommet instrument som gör det möjligt för branschens aktörer att följa marknadens utveckling samtidigt som det påvisar restaurangbranschens betydelse ur ett samhällsekonomiskt perspektiv, säger Jörgen Friman, vd för DLF.

### **Restaurangbranschens utveckling 2009**

Den svenska restaurangmarknaden omsatte drygt 70 miljarder<sup>1</sup> exklusive moms 2009 (ca 85 miljarder inklusive moms). Det var en marginell ökning jämfört med 2008. Då prisnivån ökade med 2,8 procent 2009 jämfört med 2008 så minskade dock produktionsvolymen med ca 2 procent. Det var stor spridning i utveckling mellan olika segment på restaurangmarknaden.

---

<sup>1</sup> Utöver detta tillkommer den restaurangproduktion där den offentliga sektorn är huvudman samt viss restaurangomsättning i andra branscher än restaurangbranschen som exempelvis bensinstationer.

För segmentet Fastfood/snabbmat ökade omsättningen med 4,1 procent medan det för segmentet Nöjesrestauranger/pubar/barer minskade med 3,6 procent.

### Omsättningen i de olika Restaurangsegmenten 2009, miljarder kronor exklusive moms

Segment	Omsättning, miljarder kronor	Omsättnings- utveckling,%	Andel av total omsättning;%	Antal företag
Lunch- och kvällsrestauranger	30,3	1,9	43	12 000
Fastfood/snabbmat	9,4	4,1	13	2 400
Hotellrestauranger	9,4	-1,1	13	2 000
Nöjesrestauranger/pubar/barer	8,5	-3,6	12	3 000
Trafiknära restauranger	5,5	-2,4	8	500
Personalrestauranger	4,1	0,6	6	500
Café/konditorier	3,5	-0,3	5	1 800
<b>Totalt</b>	<b>70,6</b>	<b>0,6</b>	<b>100</b>	<b>22 200</b>

#### För kommentarer och ytterligare information, kontakta:

Mats Hulth, vd SHR, 070-582 82 84, [m.hulth@shr.se](mailto:m.hulth@shr.se)

Jörgen Friman, vd DLF, 0709-508 773 [jorgen.friman@dlf.se](mailto:jorgen.friman@dlf.se)

Björn Arnek, branschekonom SHR, 08-762 74 15, [b.arnek@shr.se](mailto:b.arnek@shr.se)

### Kategorier i Restaurangindex

#### Lunch- och kvällsrestauranger

Traditionella restauranger med bordsservering. Exempel på Företag: Gourmetkrogar, kvarterskrogar, etniska restauranger.

#### Fastfood/snabbmat

Kännetecknas av snabb service och tillgänglighet. Hämtmat vanligt förekommande. Saknar oftast serveringstillstånd. Exempel på Företag: Hamburgerkedjor, gatukök, kebabrestauranger och salladsbarer.

#### Hotellrestauranger

Restaurangverksamhet som bedrivs på hotell- eller konferensanläggning eller i samband med annat boende. Exempel på Företag: Hotellkedjor.

#### Nöjesrestauranger/pubar/barer

Verksamhetens fokus är på drycker men mat serveras också. En mötesplats där man stannar sent. Exempel på Företag: Pubar, barer, sportbarer, nöjeskrogar, nattklubbar, underhållning.

#### Trafiknära restauranger



Alla typer av restauranger i anslutning till flygplatser, järnvägar, båttrafik och landsvägar där stora flöden av restaurangbesökare förekommer. I den här gruppen finns även restauranger i anslutning till mässor, djurparker och idrottsanläggningar. Restauranger som har inriktning mot evenemang och cateringverksamhet ingår också.

### **Personal- och Företagsrestauranger**

Personal- eller företagsrestauranger som bedriver restaurangverksamhet för »privata kunder« samt universitet och högskolor, inte sällan med begränsat öppethållande. Exempel på Företag: Större personalrestaurangföretag men exklusive deras försäljning inom offentlig sektor som skolor, äldreomsorg, sjukhus och försvaret.

### **Kaféer**

Kaféverksamhet i alla former med begränsad matsservering. »Specialister« på kaffe. Har oftast inget serveringstillstånd för alkohol. Exempel på Företag: Kaféer, traditionella konditorier.